

胡博旸

产品经理 · 高级产品设计师

男, 34 岁 · 18611222121 · i@boyang.hu

个人简介

- 11 年消费电子产品全生命周期经验，从工业设计师成长为产品经理，深度参与软硬件协同的端到端产品开发。
- 当前担任九州风神 (DeepCool) 智能产品组负责人，直接管理 20 人跨职能团队 (产品 / 嵌入式 / 软件 / 设计 / 结构)，主导公司从传统电脑配件向智能硬件生态的战略转型。
- 所在公司 DeepCool 为中国大陆电脑机箱、电源、散热器等电脑配件领域第一品牌；独立负责风扇产品线与智能产品线，主导风扇业务年销售额 2,800 万人民币，将风扇、智能控制器、灯带、外设等品类从散热配件升级为独立产品线；主导设计的 DeepCool LT720 一体式水冷累计销售额 1.49 亿人民币 (出货 28 万套)，为公司头号明星产品。
- 累计获得 iF Design Award 与 Red Dot Design Award 共 12 项 (含 Red Dot: Best of the Best 1 项)，持有实用新型专利 7 项、外观设计专利 22 项、发明专利 2 项 (申请中)。
- 长期对接欧洲市场并实地进行培训调研，参与国际行业展会，具备全球市场产品交付能力。

工作经历

北京九州风神科技股份有限公司 DEEPCOOL

2020.10 — 至今

产品经理 / 智能产品组负责人

— 业务范围

- 零售风扇产品线统筹：主导 10+ SKU 的产品定义与规划，覆盖低中高三档完整矩阵；产品线年出货 56 万+ 台、年销售额 2,800 万人民币，推动 DeepCool 风扇业务从散热器配套品类升级为独立头部产品线，跻身可与 Noctua、Cooler Master 正面竞争的国际第一梯队。
- 爆款产品组合：主导定义 Sudokoo Mach 系列 (顶级性能)、FD 二代系列 (中端主力)、FL 系列 (光效产品)，均成为各价位段重点销售机型。
- 智能产品组从 0 到 1 搭建 (20 人，全部直接管理)：含产品 5 / 嵌入式 6 / 软件 6 / 设计 2 / 结构 1；统筹全公司智能产品业务，智能产品年出货 8 万+ 台、年销售额 330 万人民币。

— 关键成果

- 软件生态建设：从零组建 6 人软件团队，主导上线两款 To C 软件 DeepCool Hub 与 DeepCreative，月均下载量 10,000+ (不含经销商分发渠道)，填补公司软件产品空白。
- 嵌入式能力搭建：组建 6 人嵌入式开发团队，支撑风冷、水冷、机箱、风扇、电源 5 条主营产品线的智能化改造，推动公司产品结构升级。
- 前瞻技术预研：将预研成果持续融合进各产品线年度迭代，为产品智能化和差异化提供长期技术储备。
- 2026 年主导产品获奖：DeepCool FT 系列 (红点，主导设计与开发)、FL 系列 (红点，主导开发)、Sudokoo Astra 客户定制项目 (iF + 红点，主导开发)。

资深工业设计师

2020.10 — 2022.11

- 独立负责风扇产品线整体设计，并参与风冷、水冷、机箱、电源等多品类工业设计，覆盖从概念到量产全流程。
- 建立设计研究方法论：主导竞品分析、用户画像、场景与人机工学研究，组织内部设计工作坊与培训，沉淀团队设计思维能力。
- 2023 年代表产品成果：
 - DeepCool LT720 一体式水冷 (主导设计) — iF + 红点；累计销售额 1.49 亿人民币、出货 28 万套，公司头号明星产品
 - DeepCool CH370 机箱 (主导设计) — 红点；累计销售额 1,100 万人民币、出货 4.6 万套，公司常青树产品
 - DeepCool FX Alpha 全无线风扇 (主导设计与开发) — iF + 红点；前沿概念产品奠定品牌技术形象

北京造办科技有限公司

2018.04 — 2020.10

高级产品设计师

- 对接 B 端客户需求，主导设计方案产出与优化，与结构、工程团队协作完成手板、样机及量产落地全流程。
- 服务领域涵盖工业产品、数字软件系统及未来概念产品设计，持续挖掘客户后续需求，推动合作延续与新项目立项。
- 服务客户为 **清华大学、北京城市学院、中国联通、Blackmagic Design、中云智车** 等企事业单位。
- **代表设计成果（任职期间国际获奖）**：**Play Together** (2020 Red Dot **Best of the Best** 红点最高奖) • **Just One** (2021 iF Design Award) • **Double Irrigate** (2021 Red Dot Design Award)。

清华大学 SERVICE DESIGN INSTITUTE

2016.04 — 2018.03

创新项目主管 / 数据创新实验室执行主任

- 研究领域：服务设计、产品创新、设计思维、用户体验、数据创新、混合现实。
- 主导 **戴姆勒、西门子、中国商飞** 等校企 / 政企合作创新项目；组织 10+ 跨行业设计创新工作坊。
- 完成"产品可用性数据研究""虚拟环境下远程协同交互"等学术课题；负责实验室筹建与课程设计。

北京诺品信息科技有限公司

2015.03 — 2016.03

产品经理

- 围绕"用户画像与推荐系统"核心业务，完成数字产品调研、定义、原型设计与 PRD 撰写，对接开发完成上线交付。
- 主导个性化推荐 App "**Nerd**" 全流程产品设计与开发，**零推广上线 3 个月自然增长用户近 2 万**。
- 完成个性化咨询 App "脑洞"、公司后台数据 / 内容平台及品牌设计系统的搭建。

教育经历

北京理工大学 BIT

2010 — 2015

本科 · 工业设计

- **2014 年中国大学生电动方程式汽车大赛 (FSEC) 二等奖**
- **2011 年机器人世界杯 (RoboCup) 中国区中型组一等奖**

专业技能

产品能力	产品规划及定义 · 软硬件 PRD 撰写 · 产品全生命周期管理 · 跨职能团队管理 · 全球市场项目交付
产品 / UX 工具	Figma · Sketch · Affinity
工业设计工具	Rhino · SolidWorks · KeyShot · Blender
数据 & 协同	Tableau · 飞书 · Teambition
语言	汉语 (母语) · 英语 (具备日常工作交流能力)

专利与荣誉

专利累计 **31 项** · 实用新型 **7 项** (已授权) · 外观设计 **22 项** (已授权) · 发明 **2 项** (申请中)

iF Design Award	4	Just One (2021) · DeepCool FX Alpha (2023) · DeepCool LT720 (2023) · Sudokoo Astra (2026)
Red Dot Design Award	8	Play Together (2020 Best of the Best) · Double Irrigate (2021) · DeepCool FX Alpha (2023) · DeepCool LT720 (2023) · DeepCool CH370 (2023) · DeepCool FT 系列 (2026) · DeepCool FL 系列 (2026) · Sudokoo Astra (2026)